

Stephan Buse / Rajnish Tiwari (Hrsg.)

Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland

Grundlagen

Strategien

Kundenakzeptanz

Erfolgsfaktoren

Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland

**Der Mobile Kunde: Ausgewählte Ergebnisse
des Forschungsprojektes (2006)**

von

Dr. Stephan Buse

Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari

INHALT

1	EINLEITUNG	11
2	AKZEPTANZWERTE AUSGEWÄHLTER MOBILER APPLIKATIONEN	12
3	GENERELLE ZAHLUNGSBEREITSCHAFT DER (POTENZIELLEN) NUTZER	16
4	FAZIT	18