

Stephan Buse / Rajnish Tiwari (Hrsg.)

Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland

Grundlagen

Strategien

Kundenakzeptanz

Erfolgsfaktoren

INHALT

Abschnitt A: Zusammenfassung der Studienergebnisse	7
Der mobile Kunde: Ausgewählte Ergebnisse des Forschungsprojektes (2006)	7
Abschnitt B: Grundlagen des Mobile Commerce	19
Grundlagen des Mobile Commerce	19
From Electronic to Mobile Commerce: Technology Convergence enables Innovative Business Services	85
Abschnitt C: Mobile Banking	115
Abschnitt D: Mobile Entertainment	127
Abschnitt E: Mobile Informationsdienste	289
Abschnitt F: Mobile Marketing	431
Abschnitt G: Mobile Ticketing	545
Autorenverzeichnis	647

Autorenverzeichnis

Dr. Stephan Buse



Dr. Stephan Buse ist Wissenschaftlicher Assistent am Institut für Technologie- und Innovationsmanagement der Technischen Universität Hamburg-Harburg (TUHH). Seine Forschungs- und Lehrschwerpunkte liegen in den Bereichen des Technologie- und Innovationsmanagements sowie des Strategischen Managements. Dabei beschäftigt er sich insbesondere mit Fragestellungen der Internationalisierung und der interorganisationalen Arbeitsteilung. Branchenschwerpunkte seiner Forschungsarbeit bilden der Life Science Sektor sowie die IT-Medien-Branche. Vor seiner Tätigkeit an der TUHH war Herr Buse Wissenschaftlicher Assistent am Arbeitsbereich Internationales Management der Universität Hamburg, den er im Zeitraum 2002 bis 2005 kommissarisch führte. Darüber hinaus besitzt er langjährige Praxiserfahrung als selbständiger Unternehmensberater und Managementtrainer im Bereich der Strategischen Unternehmensführung.

Herr Buse ist Initiator und Projektleiter des übergeordneten Forschungsprojektes „Perspektiven des Mobile Commerce in Deutsch-

land“. Dieses läuft seit 2001 und untersucht die angebots- und nachfrageseitigen Entwicklungen verschiedener Mobile Commerce-Anwendungen. Im Sommer 2007 erschien das Buch „The Mobile Commerce Prospects: A Strategic Analysis of Opportunities in the Banking Sector“ bei Hamburg University Press, an dem Herr Buse als Co-Autor mitgewirkt hat.

Dipl.-Kfm. Florian Fiedler



Florian Fiedler studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Hamburg und Istanbul. Parallel dazu arbeitete er bei Telekommunikations- und Medienunternehmen in verschiedenen strategischen und operativen Projekten. Diese Erfahrungen nutzte Herr Fiedler für das Forschungsprojekt „Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland“ und untersuchte zusammen mit Dr. Stephan Buse die Erfolgsaussichten mobiler Informationsdienste aus Sicht deutscher Zeitungs- und Zeitschriftenverlage.

Heute ist Herr Fiedler als Unternehmensberater für IBM Global Business Services im Bereich „Strategy & Change“ tätig.

Prof. Dr. Cornelius Herstatt



Prof. Herstatt ist Leiter des Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement an der Technischen Universität Hamburg-Harburg (TUHH). Seine Forschungs- und Lehrinteressen umfassen das Management von Innovationsprozessen, kundenbezogene Produktentwicklung und Open Innovation. Vor seinem Ruf an die TUHH war er in führenden Positionen in der Industrie und in der Beratung tätig. Er war Dozent an der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich (ETH), der Universität Zürich und der Universität St. Gallen. Prof. Herstatt hat zahlreiche Innovations-Projekte mit der Industrie geleitet und erfolgreich umgesetzt. Er hat über 130 Publikationen zum Technologie- und Innovationsmanagement veröffentlicht und ist in zahlreichen internationalen Gremien sowie als Herausgeber führender Fachzeitschriften tätig. Prof. Herstatt war als Gastprofessor an renommierten Universitäten in den USA (Sloan School of Management, MIT), Australien (UNSW), Japan (Tohoku University) und Südafrika (University of Cape Town) tätig. Er ist JSPS-Fellow (Japanese Society for Promoting Science), Fellow des East-West-Centres (Honolulu) und Alumni des Templeton College in Oxford.

Dipl.-Kfm Gudo Hülkamp



Herr Hülkamp arbeitete am Forschungsprojekt zwischen Oktober 2004 und Juni 2005 mit. Neben der intensiven Recherche über Anwendungen des Mobile Commerce in Deutschland lag sein Forschungsschwerpunkt im Bereich "Mobile Ticketing". Heute arbeitet Herr Hülkamp im Key Account Management in der Konsumgüterindustrie.

Dipl.-Kfm Karsten Siegmund



Karsten Siegmund hat Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hamburg studiert. Schwerpunkte hierbei bildeten die Fächer Internationales Management, Industriebetriebslehre sowie Recht der Wirtschaft. Im Rahmen des Forschungsprojekts „Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland“ war Herr Siegmund für den Teilbereich mobile Unterhaltungsdienste („Mobile Entertainment“) zuständig.

Parallel zu seinem Studium arbeitete Herr Siegmund bei unterschiedlichen Unternehmen aus den Bereichen Aktienanalyse und Unternehmensberatung und wirkte in diesem Zusammenhang bei vielfältigen Projekten mit. Auch nach seinem Abschluss als Diplom-Kaufmann setzte er diesen Weg fort und ist heute bei einem Consulting-Unternehmen mit Schwerpunkt auf Beratungsleistungen im Kapitalmarktumfeld beschäftigt.

Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari

Rajnish Tiwari promoviert als Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Technologie- und Innovationsmanagement der Technischen Universität Hamburg-Harburg. In diversen Verantwortungspositionen in Indien und Deutschland sammelte er Berufserfahrung und berät Unternehmen in Strategiefragen zur Internationalisierung, Innovationsmanagement sowie Mobile Banking / Mobile Commerce. Als Diplomkaufmann (Schwerpunkte: Internationales Management und Wirtschaftsinformatik an der Universität Hamburg) erhielt Herr Tiwari 2006 von der Vodafone Stiftung für Forschung den Förderpreis "Markt- und Kundenorientierung".

Seit 2005 ist er Co-Projektleiter des übergeordneten Forschungsprojektes „Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland“, das die angebots- und nachfrageseitigen Entwicklungen verschiedener Mobile Commerce-Anwendungen untersucht. Herr Tiwari ist Autor des Buches „The Mobile Commerce Prospects: A Strategic Analysis of Opportunities in the Banking Sector“, das im Sommer 2007 bei Hamburg University Press erschienen ist.

Dipl.-Kfm Christian Steinhoff



Christian Steinhoff, geboren 1979 in Duisburg, hat sein Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hamburg mit den Schwerpunkten Logistik, Recht der Wirtschaft, Öffentliche Wirtschaft und Steuerlehre abgeschlossen. Neben seinem Studium war er als freier Consultant in den Bereichen Neue Medien, Informationstechnologie- und Supply Chain Management aktiv. Im Rahmen des Forschungsprojekts „Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland“ hat Herr Steinhoff den Teilbereich „Mobile Marketing“ betreut. Er arbeitet heute als Management Trainee bei der Koninklijke Philips Electronics N.V.