

Stephan Buse / Rajnish Tiwari (Hrsg.)

## **Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland**

Grundlagen

Strategien

Kundenakzeptanz

Erfolgsfaktoren

**Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland**  
**Grundlagen des Mobile Commerce**

von

Dr. Stephan Buse

Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari

## **INHALT**

<b>1</b>	<b>GRUNDLAGEN DES MOBILE COMMERCE</b>	<b>23</b>
1.1	Begrifflicher Hintergrund des Mobile Commerce	23
1.2	Die rechtlichen Rahmenbedingungen für Mobile Commerce	41
1.3	Die technologischen Rahmenbedingungen des Mobile Commerce	50
1.4	Dienste im Mobile Commerce	68
1.5	Bezahlformen im Mobile Commerce	71
	<b>QUELLENVERZEICHNIS</b>	<b>74</b>