

Stephan Buse / Rajnish Tiwari (Hrsg.)

Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland

Grundlagen

Strategien

Kundenakzeptanz

Erfolgsfaktoren

Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland
Mobile Unterhaltungsdienste

Von

Dipl.-Kfm. Karsten Siegmund

Dr. Stephan Buse

INHALT

EXECUTIVE SUMMARY	131
1 EINLEITUNG	135
2 CHARAKTERISTIKA MOBILER UNTERHALTUNGSDIENSTE	137
2.1 Definition und Einordnung	137
2.2 Markt- und Literaturanalyse	139
3 EMPIRISCHE ANALYSE DES NUTZERVERHALTENS	211
3.1 Methodik	211
3.2 Analyse und Interpretation der Ergebnisse	213
3.3 Zusammenfassung wichtigster Ergebnisse und Ableitung von Schlussfolgerungen	245
4 UNTERSUCHUNG DER ANBIETER-PERSPEKTIVE	252
4.1 Methodik	252
4.2 Interviews mit Vertretern ausgewählter Anbieter mobiler Unterhaltungsdienste	254
5 FAZIT	272
QUELLENVERZEICHNIS	277