

Stephan Buse / Rajnish Tiwari (Hrsg.)

## **Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland**

Grundlagen

Strategien

Kundenakzeptanz

Erfolgsfaktoren

**Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland**

**Mobile Banking auf dem Vormarsch:  
Ausgewählte Studienergebnisse<sup>31</sup>**

von

Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari

Dr. Stephan Buse

---

<sup>31</sup> Die komplette Mobile-Banking-Studie erschien 2007 unter dem Titel "The Mobile Commerce Prospects: A Strategic Analysis of Opportunities in the Banking Sector (Hamburg University Press, ISBN: 3-937816-31-3, 22,80 Euro)

## **INHALT**

<b>EINLEITUNG</b>	<b>119</b>
<b>TREIBER DES MOBILE BANKING</b>	<b>120</b>
<b>ERGEBNISSE EINER KUNDENBEFRAGUNG</b>	<b>121</b>
Starke Nachfrage durch einkommensstarke Gruppen	121
Ubiquitärer Zugriff auf das Bankkonto	122
Vermutete Sicherheitslücken	122
Nachfrage nach mobilen Geldüberweisungen und Kontoabfragen	123
Die Frage der Gebühren	124
<b>ZUSAMMENFASSUNG</b>	<b>125</b>